Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 05/12/2024
Ficha de Caracterización: 3126046
Cógigo: 62110000
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio: 08/11/2024
Fecha Fin: 02/12/2024
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 76 - REGIONAL VALLE
Centro de Formación: 9311 - CENTRO DE GESTION TECNOLÓGICA DE SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
TI	1013037708	ISABELLA	GONZALEZ PAREDES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.26 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1013037708	ISABELLA	GONZALEZ PAREDES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.25 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1031811937	PAULA ANDREA	TOVAR ZAMBRANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.26 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1031811937	PAULA ANDREA	TOVAR ZAMBRANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.25 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1061736039	CAROL TATIANA	IPIA RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.26 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1061736039	CAROL TATIANA	IPIA RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.25 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1097104021	JOHAN SEBASTIAN	VILLOTA TARAZONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.26 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1097104021	JOHAN SEBASTIAN	VILLOTA TARAZONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.25 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1107063896	BRYAN ANDRES	ARANGO GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.26 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1107063896	BRYAN ANDRES	ARANGO GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.25 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1108644013	ANA MARIA	BENAVIDES VIERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.26 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1108644013	ANA MARIA	BENAVIDES VIERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.25 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1109548086	MARIA JOSE	GRISALES CONDE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.26 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1109548086	MARIA JOSE	GRISALES CONDE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.25 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110295354	LUIS ANGEL	ALDANA CHAPARRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.26 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110295354	LUIS ANGEL	ALDANA CHAPARRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.25 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110297179	SARA MONSERRATH	ARCE NAVARRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.26 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110297179	SARA MONSERRATH	ARCE NAVARRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.25 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110369150	ISAAC	ORDOÑEZ NARVAEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.26 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110369150	ISAAC	ORDOÑEZ NARVAEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.25 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110370117	GIRLEAN VALERIA	GUERRERO BUITRAGO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.26 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110370117	GIRLEAN VALERIA	GUERRERO BUITRAGO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.25 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110370346	MARIANA	MOLINA ALZATE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.26 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110370346	MARIANA	MOLINA ALZATE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.25 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110370408	MELANY	LLANTEN CHICANGANA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.26 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110370408	MELANY	LLANTEN CHICANGANA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.25 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110370845	MIGUEL ANGEL	BALLESTEROS CASANOVA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.26 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110370845	MIGUEL ANGEL	BALLESTEROS CASANOVA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.25 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110371008	ZHARICK	BOLAÑOS FUENTES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.26 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1110371008	ZHARICK	BOLAÑOS FUENTES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.25 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1112050848	MABEL YULIANA	IPIA IPIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.26 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1112050848	MABEL YULIANA	IPIA IPIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.25 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1112051178	GILARY	ARROYAVE MORENO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.26 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1112051178	GILARY	ARROYAVE MORENO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.25 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1116785041	DAVID FELIPE	DIAZ GALVIZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.26 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1116785041	DAVID FELIPE	DIAZ GALVIZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.25 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1127047316	SOFIA	RAMIREZ ORTIZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	05/12/2024 10.26 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS
TI	1127047316	SOFIA	RAMIREZ ORTIZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	05/12/2024 10.25 a	CC 1144041329 - WILMER MARTINEZ MURILLAS